



Luciano Limoli

Director of Photography

Info & contatti

Nato a Bergamo il 26/12/1973.

Residente a Parma (PR), 43121,
piazza Risorgimento 7. Italy

Telefono: +393200979709

mail: llimoli@gmail.com

Iscrizione ENPALS

Matricola n.1865889

P.I. 03286010164

C.F. LMLLCN73T26A794F

Patente A e B (automunito)

Motociclista nell'anima

Brevetto SUB FIPSAS (**)

italiano: madrelingua

Inglese: professionale

www.lucianolimoli.com

[REEL](#)

[VIMEO](#)

[IMDB](#)

[LINKEDIN](#)

[INSTAGRAM](#)

[FLICKR](#)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Presentazione

Curioso del mondo fin da piccolo, ho mosso i primi passi nella fotografia, attraverso una vecchia Kodak a pellicola che mio padre mi regalò. Scatto dopo scatto, sono incappato in una sala cinematografica, forse scambiandola per una camera oscura, e come per magia l'immagine statica ha iniziato a vivere.

Fotografare ventiquattro volte al secondo è così diventato il mio linguaggio.

Mi piace lavorare in team, collaborare e condividere esperienze con più persone, diverse per competenze ed esperienze, ma accumulate da una grande passione: lo storytelling.

Mezzo lombardo e mezzo siciliano, vivo a Parma (a volte a Bergamo...), lavoro principalmente su Milano, muovendomi in qualsiasi luogo dove il lavoro chiami.

Formazione & studi

1999 Laurea quinquennale in Disegno Industriale (100/100 e lode), facoltà di Architettura con indirizzo in Comunicazione Visiva e Multimedialità presso il Politecnico di Milano; indirizzo con diversi laboratori di cinema e fotografia.

Durante l'università e nel periodo successivo, ho lavorato come consulente nella comunicazione visiva e come fotografo per diverse riviste (ritratti, still life, eventi, istituzionali, etc...); attraverso queste esperienze ho cercato di affinare la mia sensibilità verso la cultura dell'immagine, la composizione e la "messa in scena".

2000 Corso di "Operatore alla MdP" presso la "Fondazione Alasca" di Bergamo, iniziando a lavorare come assistente operatore e, successivamente, come operatore alla Camera (MdP): inizia qui la mia esperienza professionale nel mondo dell'immagine in movimento.

2003 Master "Promoter. Realizzatore di video promozionali", presso l'associazione Multimediamente di Milano (600 ore. Partner ufficiale Mediaset); la mia formazione si è allargata quindi alla conoscenza e realizzazione (ideazione, montaggio e supervisione) di trailer per film, trasmissioni, documentari, etc, continuando comunque la mia attività sul set (Ope & DoP).

2013 Workshop "La fotografia nel cinema" con Luca Bigazzi (DoP del film "La grande bellezza" di Paolo Sorrentino, vincitore del

premio Oscar), un corso Full Time di quaranta ore, presso l' IED, Anteo Spazio Cinema e Offi-Cine di Milano.

Negli anni a venire fino ad oggi, come DoP e operatore, ho intensificato la mia esperienza sul set, sperimentando diversi generi come: commercial, docufiction, web series, videoclip, istituzionali, documentari, cortometraggi, trasmissioniTV ed altro.

Ho lavorato con molti clienti, tra cui: Lego, Samsung, Fastweb, Vans, Tigotà, Nivea, Kiko, Alfaparf, Comsoprof, Intesa San Paolo, Nestlé, Mulino Bianco, Ducati, Esselunga, Oviesse, A2A, Costa Crociere, Juventus Team, Movistar (ciclismo), SkyTeam (ciclismo), e tanti altri.

Conosco e utilizzo i principali strumenti di ripresa digitale come Arri, Red, Sony, Canon, Blackmagic e Panasonic.

Da Vinci Resolve è il software con cui lavoro per la Color Grading.

Di seguito una breve selezione di lavori fatti come DoP.

Film, Corti, Serie & Documentari

[Astrid](#)

Cortometraggio (2022). Regia di A. Antonelli
Produzione Creation Factory

[La mia Milano](#)

Cortometraggio (2022). Regia di Nadia Ali
Produzione Firewater Production

[Venature. Il legno dalla natura alle cose](#)

Docufiction (2019). Regia di Marco Marcassoli
Produzione Yanzi Creative

[A2A. La sicurezza sul lavoro](#)

Docufiction (2019). Regia di Omar Pesenti
Produzione Riccardo Germinario per Edithink

[BluCobalto](#)

Web Serie (2019). Regia di Marco Marcassoli
Produzione Yanzi Creative.

[Sindone. Storia di un mistero](#)

Docufiction (2015). Regia di Omar Pesenti
Produzione Centro Televisivo Vaticano & Officina della Comunicazione (OC)

[Tesori sepolti. Storia di un cantiere lungo 1500 anni](#)

Docufiction (2015). Regia di Omar Pesenti
Produzione Centro Televisivo Vaticano & OC

First Time

Web Serie (2015). Regia di Silvio Gelmi
Produzione OkiDoki Film

Gli Anni e i giorni

Docufiction (2012). Regia di Beppe Manzi
Produzione OkiDoki Film

FormatTV

Wild Oltrenatura

Programma TV di divulgazione sulla natura (2011)
Regia di Paolo Borraccetti
Produzione Mediaset
Ruolo: Operatore MdP + DoP Seconda Unità

Oltremoda

Programma TV di Moda e tendenze (Dal 2005 al 2010)
Regia di Roberto Ferranti
Produzione Giorgio Vertunni per Futura. Roma
Ruolo: Operatore MdP + DoP Seconda Unità

Videoclip

Cesare Cremonini. Chimica

Regia di Paolo Gep Cucco
Produzione es D-WOK per Cremonini srl - Virgin Records –
Universal Music Italia. 2022

Bianca Ventura. NO

Regia di Simone Forti
Produzione es Flavia Perotta - D-Video Milano. 2021

Edoardo Brogi. Senza di te

Regia di Simone Forti
Produzione es Davide Di Lernia DDLVideo - D-Video. 2020

Commercial Spot

Macbeth. La Prima della Scala. Promo

Regia di Livermore & Cuccoocufiction
Produzione: RAI Creatività. 2022

Castagne Lovers

Regia di Gabriele De Felice
Produzione D-Video. Milano. 2022



[Cosmoprof International Campaign 2022](#)

Regia di Francesco Meneghini
Produzione Heads Collective. 2022

[Coster OnOff A Fashion Story](#)

Regia di Francesco Meneghini
Produzione Take. Milano. 2021

[ParkHyatt Milan Christmas 2021](#)

Regia di Simone Forti
Produzione D-Video. 2021

[ParkHyatt Milan Christmas 2020](#)

Regia di Simone Forti
Produzione D-Video. 2020

[Cosmoprof International Campaign 2019-2020](#)

Regia di Francesco Meneghini
Produzione Heads Collective. 2020

[Foscarini Mix & Match](#)

Regia di Francesco Meneghini
Produzione Heads Collective. 2018

[Nivea Intimo Aqua](#)

Regia di William9
Produzione DLVBBDO. 2018

[La Passione Cycling Couture](#)

Regia di Marco Marcassoli
Produzione Yanzi Creative. 2018

[Food Network con Canavacciuolo](#)

Regia di Diego Bendotti
Produzione Shine Endemol. Milano. 2018

[Fastweb. Niente come prima](#)

Regia di Omar Pesenti
Produzione RedFarm. Milano. 2018

[Lego Star Wars](#)

Regia di Omar Pesenti
Produzione I-Side. Milano. 2016

[Samsung Off4aDay](#)

Regia di Omar Pesenti
Produzione Bloompix. 2016

Oviesse Kids Collection

Regia di Francesco Meneghini
Produzione Heads Collective. 2016

Vans Fashion Leather

Vans Wetherized

Regia di Alberto Gottardo
Produzione SomeWhere Studio. Milano. 2015

Esselunga ti porta lontano

Regia di Omar Pesenti
Produzione RedFarm. Milano. 2015

Web Format

Geberit AquaClean. Vip Toilet

Campagna Commercial Instagram
Regia di Francesco Casoni Perinetti
Produzione Take. Milano. 2022

Siamo Nettare

Instagram/Youtube Format di Storytelling quotidiano
Regia di Paolo Formisano
Produzione Shado. 2021-22

Davide Oldani “Cucina il futuro”

Web Format di cucina & talk per Kenwood.
Regia di Marco Zuin
Produzione Shado. 2022

Penny Market Italia. Masterchef con Francesco Aquila

Campagna Commercial Instagram
Regia di Gabriele De Felice
Produzione Endemol Shine. Milano. 2022

Carrefour Italia. Masterchef con Monir Eddardary

Campagna Commercial Instagram
Regia di Gabriele De Felice
Produzione Endemol Shine. Milano. 2022

Nivea. My Skin Is My Story

Campagna Commercial Instagram
Regia di Andrea Casadio
Produzione PostWanted. Milano. 2020

